PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

optique culture

numéro 04 mai 2011

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

La fréquentation des institutions muséales en 2010

CHRISTINE ROUTHIER *chargée de projet, OCCQ*

Faits saillants

Fréquentation totale

- En 2010, les institutions muséales du Québec ont accueilli 11,9 millions de visiteurs intra-muros, ce qui se situe dans la moyenne des 5 dernières années. Lorsqu'on ajoute les visiteurs des expositions et activités extra-muros, c'est-à-dire présentées dans un lieu qui n'est pas la propriété de l'institution, on obtient une fréquentation totale de 12,8 millions de visiteurs. En 2010, les visiteurs extra-muros ont été exceptionnellement nombreux : ils se chiffrent à 966 000, alors que leur nombre tournait auparavant autour de 300 000.

- Parmi les différents types d'institutions muséales, on note que les lieux d'interprétation en sciences ont vu une forte hausse de leur fréquentation entre 2009 et 2010, soit 22 %.

- Entre 2009 et 2010, la fréquentation des institutions muséales de la région de la Montérégie a augmenté de 36 % et celle des institutions du Saguenay–Lac-Saint-Jean de 33 %.

Clientèle scolaire

- La fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire diminue légèrement au fil des ans. En 2010, on assiste en effet à la 4e année consécutive de baisse : de 1 063 000 visiteurs scolaires en 2006 on passe à 982 000 en 2010, soit une diminution de 7,6 % en 4 ans.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec réalise l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* sur une base continue depuis 2003. Tous les trois mois, l'OCCQ recueille des données auprès des musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition du Québec concernant le nombre de visiteurs qu'ils ont accueillis. Les tableaux de résultats sont diffusés chaque trimestre sur le site Web de l'Observatoire (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire). En outre, l'Observatoire publie chaque printemps, sous forme de bulletin, un bilan annuel de la fréquentation des institutions muséales. Le présent numéro porte sur les résultats de l'année 2010.

Québec

Table des matières

3 Des expositions extra-muros très fréquentées

6 La moitié des visites portent sur l'histoire, l'ethnologie ou l'archéologie

7 La fréquentation par la clientèle scolaire diminue

9 Augmentation dans la Montérégie et le Saguenay–Lac-Saint-Jean

11 Importance de la saison estivale

14 Les musées

16 Les lieux d'interprétation

17 Les centres d'exposition

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
...	N'ayant pas lieu de figurer
..	Donnée non disponible
x	Donnée confidentielle
—	Néant ou zéro

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées ici ont été obtenues en compilant des données recueillies auprès de 431 institutions muséales du Québec. Il s'agit du nombre d'institutions qui ont répondu à l'enquête à l'un ou l'autre des trimestres de 2010. Ce nombre se répartit comme suit : 125 musées, 235 lieux d'interprétation et 71 centres d'exposition.

Les entrées comptabilisées dans cette enquête incluent les entrées payantes et non payantes. Leur nombre est déterminé par les institutions muséales au moyen d'une cellule photoélectrique, d'un détecteur de présence ou par comptage manuel; il comprend les entrées à toutes les activités de l'institution (expositions, visites, ateliers, etc.).

Dans le cadre de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, tous les établissements constituant la population visée sont sollicités à titre de répondants. Les statistiques publiées par l'OCCQ résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales ayant répondu au questionnaire d'enquête. En 2010, le taux de réponse global des institutions muséales, pour les quatre trimestres confondus, a été de 98,9 %.

Définitions

Musée
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à faire des recherches, acquérir, conserver et gérer une collection, tout en exerçant les fonctions de mise en valeur, d'éducation et de diffusion par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications[1]. Le musée se distingue du lieu d'interprétation et du centre d'exposition par le fait que la constitution et la gestion d'une collection sont des aspects centraux de son mandat.

Lieu d'interprétation
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche et à faire la diffusion et la mise en valeur d'une thématique particulière liée à l'histoire, aux sciences, aux techniques ou aux modes de vie par la présentation d'expositions ouvertes au public, l'organisation d'activités éducatives et culturelles ou la production de publications. On retrouve notamment dans cette catégorie les lieux et sites historiques ainsi que les économusées à but non lucratif.

Centre d'exposition
Établissement à but non lucratif dont l'activité principale consiste à exercer des fonctions de recherche, de diffusion et de mise en valeur par la présentation d'expositions temporaires et l'organisation d'activités éducatives et culturelles portant principalement sur l'art. Certains établissements ont également comme mandat de présenter des expositions en histoire et en sciences. Aux fins de la présente enquête statistique, on retrouve entre autres dans cette catégorie les « maisons de la culture » ainsi que les salles d'exposition rattachées à une bibliothèque ou à un centre culturel. Les centres d'artistes autogérés sont exclus.

Visiteurs extra-muros
Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Clientèle scolaire
Cette catégorie de visiteurs comprend les élèves du primaire (incluant la maternelle) et du secondaire, ainsi que les enseignants (ou autres personnes) qui les accompagnent.

1. Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec 2004*, Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003, page 40.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

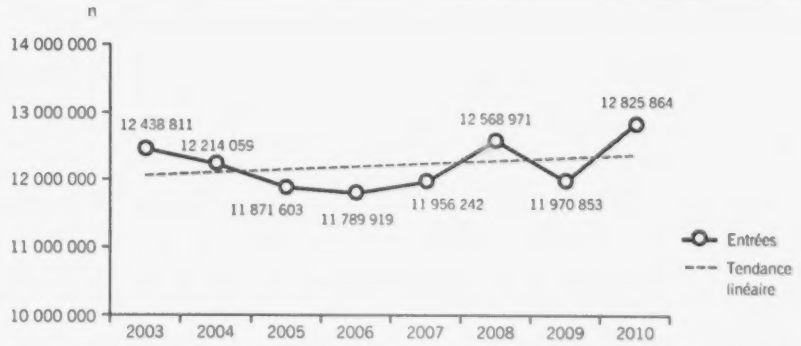
Routhier, Christine (2011). « La fréquentation des institutions muséales en 2010 », *Optique culture*, nº 4, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, mai, 20 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Des expositions extra-muros très fréquentées

En 2010, les institutions muséales du Québec ont reçu 12,8 millions de visiteurs, ce qui constitue un record depuis le début des compilations statistiques de l'OCCQ en 2003. Le précédent sommet avait été enregistré en 2008, avec 12,6 millions de visiteurs (figure 1). Soulignons toutefois que lorsqu'on exclut les visiteurs extra-muros[2], la fréquentation de 2010 est inférieure à celle de 2008 et se situe plutôt dans la moyenne. En effet, ce sont les visiteurs extra-muros qui font la différence en 2010 : ils se chiffrent à 966 000, alors que dans les années antérieures le nombre tournait autour de 300 000 (tableaux 1 et 2). Cette importante augmentation des visiteurs « extra-muros » s'explique par le fait qu'en 2010, certaines expositions de musées présentées sur des places publiques de Montréal ont attiré des foules importantes.

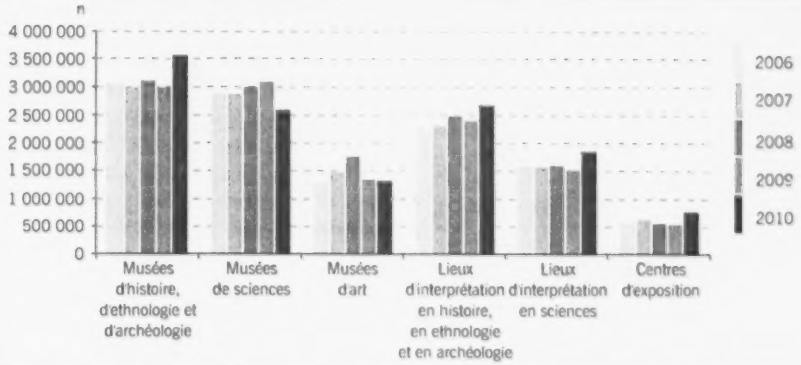
Comme le montre la figure 2, parmi les six catégories d'institutions muséales étudiées, quatre ont vu leur nombre total de visiteurs augmenter de manière importante entre 2009 et 2010 : les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (+ 575 000 visiteurs ou + 19 %), à cause des expositions extra-muros mentionnées plus haut, les lieux d'interprétation en science (+ 330 000 visiteurs ou + 22 %), les lieux d'interprétation en histoire, ethnologie et archéologie (+ 272 000 visiteurs ou + 11 %) et les centres d'exposition (+ 219 000 visiteurs ou + 40 %). Précisons, au sujet des centres d'exposition, qu'en 2010 il y en a sept de plus qui ont participé à l'enquête de l'OCCQ. Par ailleurs, les musées de science ont reçu 512 000 visiteurs de moins qu'en 2009 (– 16 %). Enfin, chez les musées d'art, la fréquentation est restée pratiquement au même niveau qu'en 2009 (– 2,2 %) (tableau 3).

Figure 1 Évolution du nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Québec, 2003 à 2010



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2 Évolution du nombre de visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, 2003 à 2010



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

2. Il s'agit des visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Tableau 1 Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Taux de croissance annuel moyen	Moyenne des 5 dernières années
	n					%		n
Clientèle générale	10 396 132	10 542 896	11 232 006	10 700 806	10 877 936	1,7	1,1	10 749 955
Visiteurs individuels	8 768 324	9 018 272	9 618 194	9 331 163	9 132 672	-2,1	1,0	9 173 725
Visiteurs en groupes organisés	1 246 814	1 142 314	1 319 737	1 149 253	1 036 818	-9,8	-4,5	1 178 987
Visiteurs – information non précisée	380 994	382 310	294 075	220 390	708 446	221,5	16,8	397 243
Clientèle scolaire[2]	1 063 331	1 055 284	1 046 960	1 016 742	981 991	-3,4	-2,0	1 032 862
Élèves du primaire[3]	662 147	659 371	648 148	654 967	614 171	-6,2	-1,9	647 761
Élèves du secondaire	289 929	310 698	309 938	284 864	267 753	-6,0	-2,0	292 636
Élèves – ordre scolaire non précisé	111 255	85 215	88 874	76 911	100 067	30,1	-2,6	92 464
Fréquentation intra-muros totale	11 459 463	11 598 180	12 278 966	11 717 548	11 859 927	1,2	0,9	11 782 817
Visiteurs extra-muros[4]	330 456	358 062	290 005	253 305	965 937	281,3	30,8	439 553
Fréquentation totale	**11 789 919**	**11 956 242**	**12 568 971**	**11 970 853**	**12 825 864**	**7,1**	**2,1**	**12 222 370**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Comprend la prématernelle et la maternelle.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2 Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type de clientèles et le type d'institutions, Québec, 2010

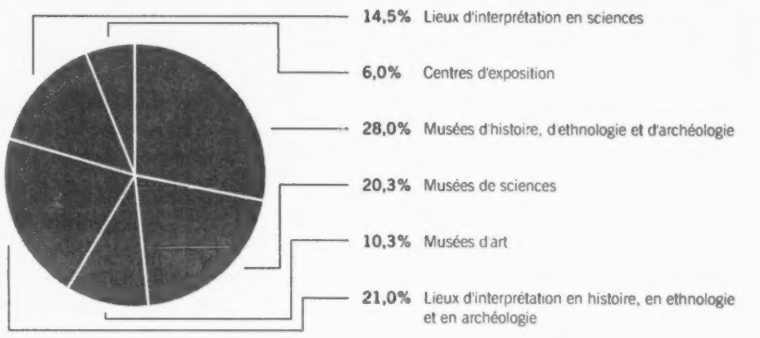
	Musées		Lieux d'interprétation		Centres d'exposition		Total	
		Variation 2010/2009		Variation 2010/2009		Variation 2010/2009		Variation 2010/2009
	n	%	n	%	n	%	n	%
Institutions muséales répondantes[1]	125	1,6	235	1,3	71	10,9	431	2,9
Clientèle générale	6 261 324	-8,1	3 973 382	15,6	643 230	42,2	10 877 936	1,7
Visiteurs individuels	5 529 545	-7,9	3 152 448	6,5	450 679	23,0	9 132 672	-2,1
Visiteurs en groupes organisés	608 592	-14,5	386 071	-2,8	42 155	4,6	1 036 818	-9,8
Visiteurs – information non précisée	123 187	29,9	434 863	443,9	150 396	230,0	708 446	221,5
Clientèle scolaire[2]	468 399	-10,0	444 680	2,3	68 912	11,6	981 991	-3,4
Élèves du primaire[3]	288 703	-13,9	266 765	-0,1	58 703	11,3	614 171	-6,2
Élèves du secondaire	119 164	-15,5	139 275	2,8	9 314	11,3	267 753	-6,0
Élèves – ordre scolaire non précisé	60 532	37,2	38 640	20,3	895	34,6	100 067	30,1
Fréquentation intra-muros totale	6 729 723	-8,2	4 418 062	14,1	712 142	38,6	11 859 927	1,2
Visiteurs extra-muros[4]	781 604	428,9	129 558	80,3	54 775	62,7	965 937	281,3
Fréquentation totale	**7 511 327**	**0,4**	**4 547 620**	**15,3**	**766 917**	**40,0**	**12 825 864**	**7,1**

1. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2010.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Comprend la prématernelle et la maternelle.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Si l'on répartit entre les six types d'institutions les 12,8 millions de visiteurs de 2010 (figure 3), on constate sans surprise que ce sont les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie qui cumulent le plus grand nombre de visiteurs (3,6 millions ou 28 % du total), suivis des lieux d'interprétation voués aux mêmes disciplines (2,7 millions ou 21 %) et des musées de sciences (2,6 millions ou 20 %).

Figure 3 Répartition des visiteurs selon le type d'institutions muséales, Québec, 2010



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 3 Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institutions, Québec, 2010

	Institutions muséales répondantes[1]	Visiteurs intra-muros	Visiteurs extra-muros	**Fréquentation totale**	Part	Variation 2010/2009	
	n				%	n	%
Musées	125	6 729 723	781 604	**7 511 327**	58,6	32 845	0,4
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	81	2 893 705	692 801	**3 586 506**	28,0	574 921	19,1
Musées de sciences[2]	24	2 539 812	63 240	**2 603 052**	20,3	-512 233	-16,4
Musées d'art	20	1 296 206	25 563	**1 321 769**	10,3	-29 843	-2,2
Lieux d'interprétation	235	4 418 062	129 558	**4 547 620**	35,5	602 886	15,3
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	190	2 599 168	90 572	**2 689 740**	21,0	272 412	11,3
Lieux d'interprétation en sciences[2]	45	1 818 894	38 986	**1 857 880**	14,5	330 474	21,6
Centres d'exposition	71	712 142	54 775	**766 917**	6,0	219 280	40,0
Fréquentation totale	**431**	**11 859 927**	**965 937**	**12 825 864**	**100,0**	**855 011**	**7,1**

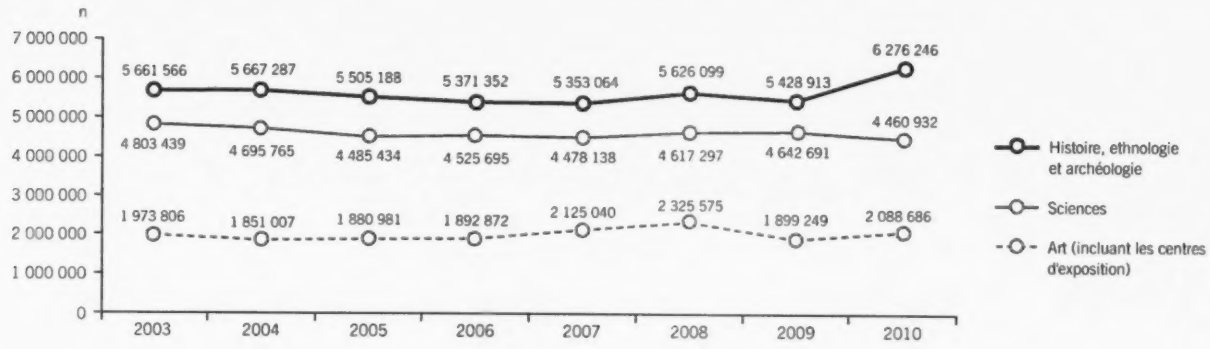
1. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2010.
2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

La moitié des visites portent sur l'histoire, l'ethnologie ou l'archéologie

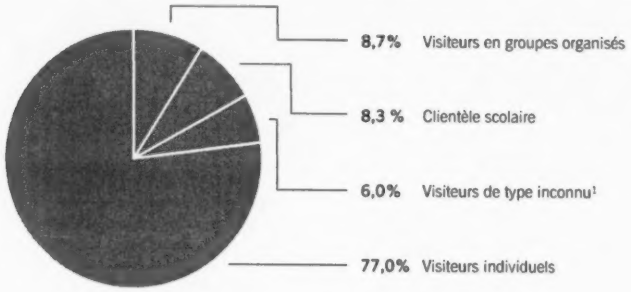
Au sein des six types d'institutions muséales distinguées dans les statistiques de l'OCCQ, on peut créer trois regroupements disciplinaires. Ainsi, si l'on additionne les visiteurs des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie aux visiteurs des lieux d'interprétation consacrés à ces mêmes disciplines, on constate qu'en tout et pour tout, les institutions consacrées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie ont été les plus fréquentées en 2010, avec 6,3 millions de visiteurs (49 % du total). En comparaison, l'ensemble des institutions consacrées aux sciences enregistre 4,5 millions de visiteurs (35 % du total) et les institutions consacrées à l'art[3], 2,1 millions de visiteurs (16 % du total) (figure 4).

Figure 4 Évolution du nombre de visiteurs dans les institutions muséales selon la discipline, Québec, 2003 à 2010



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 5 Répartition des visiteurs intra-muros des institutions muséales selon la catégorie de visiteurs, Québec, 2010



1. Cette catégorie regroupe les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

3. Aux fins du présent bulletin, nous regroupons dans cette catégorie les musées d'art et les centres d'exposition.

La fréquentation par la clientèle scolaire diminue

Pour les fins des statistiques produites par l'OCCQ, les visiteurs intra-muros des institutions muséales sont divisés en trois catégories : les visiteurs individuels (77 %), les visiteurs en groupes organisés (9 %) et la clientèle scolaire (8 %)[4], c'est-à-dire les élèves du primaire et du secondaire, accompagnés de leurs enseignants (figure 5).

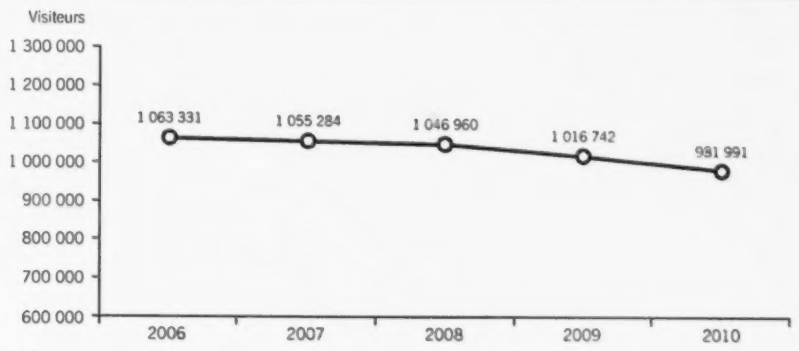
Sans afficher de baisse importante entre 2009 et 2010 (–3,4 %), la fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire n'en continue pas moins de diminuer, comme le montre la figure 6. En effet, 2010 constitue la 4e année consécutive de baisse pour ce type de visiteurs. La fréquentation scolaire qui était de 1 063 000 entrées en 2006 descend à 982 000 entrées en 2010, soit une diminution de 7,6 % en 4 ans. Il existe diverses raisons qui pourraient expliquer cette baisse : changement dans les habitudes de sortie des écoles, fermeture de certaines institutions muséales, changements apportés à la programmation des institutions ou à la promotion faite auprès des écoles. Il importe de souligner que parallèlement au déclin de 7,6 % de la fréquentation scolaire dans les institutions muséales entre 2006 et 2010, la population des enfants âgés de 5 à 16 ans a diminué de 7,5 % au Québec. La courbe légèrement descendante de la figure 6 pourrait donc s'expliquer simplement par la démographie du Québec.

Lorsqu'on examine les données régionales, on constate toutefois que cette hypothèse démographique ne pourrait s'appliquer qu'à certaines régions en particulier. Ainsi, les institutions muséales de la Montérégie ont perdu 37 % de visiteurs scolaires entre 2006 et 2010, alors que dans cette région il y a eu effectivement une baisse de la population âgée de 5 à 16 ans (–7 %). Par contre, dans d'autres régions où l'on enregistre aussi une baisse du nombre d'enfants dans la population, on assiste plutôt à une augmentation des visiteurs scolaires dans les institutions muséales entre 2006 et 2010. C'est le cas de la région des Laurentides (+ 111 % de visiteurs scolaires en 4 ans) et du Saguenay–Lac-Saint-Jean (+ 72 % en 4 ans).

Par ailleurs, comme pour les années antérieures, les statistiques de l'OCCQ montrent que c'est au printemps que la fréquentation scolaire est la plus importante, avec un maximum en juin (211 000 élèves visiteurs) (figure 8). Et en ce qui concerne les types d'institutions muséales, le tableau 4 montre qu'entre 2009 et 2010, la fréquentation scolaire a baissé de 21 % dans les musées de sciences.

La répartition de la clientèle scolaire selon les disciplines des institutions muséales révèle que c'est dans les lieux et musées voués à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie que la clientèle scolaire s'est rendue en plus grand nombre (465 000 entrées ou 47 % de la fréquentation scolaire totale), suivis par les lieux et musées voués aux sciences (346 000 entrées 35 %). Quant aux institutions vouées principalement à l'art[5], elles n'attirent que 17 % de la fréquentation scolaire totale (tableau 4).

Figure 6 Évolution de la fréquentation des institutions muséales par la clientèle scolaire[1], Québec, 2006 à 2010



1. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

4. Pour atteindre 100 %, il faut ajouter les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé (6 %).

5. Musées d'art et centres d'exposition mis ensemble.

Tableau 4 Clientèle scolaire[1] selon le trimestre, le type d'institutions muséales et la région administrative, Québec, 2010

	Élèves du primaire	Élèves du secondaire	Élèves de niveau inconnu	**Clientèle scolaire totale**	Variation 2010/2009	Part de la clientèle scolaire dans la clientèle totale
	n				%	
Année au complet	**614 171**	**267 753**	**100 067**	**981 991**	**–3,4**	**7,7**
1er trimestre (janvier, février, mars)	127 990	54 565	10 685	**193 240**	1,3	11,1
2e trimestre (avril, mai, juin)	290 466	137 825	52 875	**481 166**	–4,6	15,5
3e trimestre (juillet, août, septembre)	40 511	19 061	10 475	**70 047**	0,5	1,2
4e trimestre (octobre, novembre, décembre)	155 204	56 302	26 032	**237 538**	–5,6	11,8
Tous les types d'institutions	**614 171**	**267 753**	**100 067**	**981 991**	**–3,4**	**7,7**
Institutions vouées à l'art	133 968	34 167	2 167	**170 302**	1,3	8,2
Musées d'art	75 265	24 853	1 272	**101 390**	–4,7	7,7
Centres d'exposition	58 703	9 314	895	**68 912**	11,6	9,0
Institutions vouées à l'histoire, l'ethnologie et l'archéologie	256 388	147 833	61 021	**465 242**	–1,7	7,4
Musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	113 343	66 326	40 024	**219 693**	–3,5	6,1
Lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	143 045	81 507	20 997	**245 549**	–0,1	9,1
Institutions vouées aux sciences	223 815	85 753	36 879	**346 447**	–7,6	7,8
Musées de sciences[2]	100 095	27 985	19 236	**147 316**	–20,9	5,7
Lieux d'interprétation en sciences[2]	123 720	57 768	17 643	**199 131**	5,5	10,7
Ensemble du Québec	**614 171**	**267 753**	**100 067**	**981 991**	**–3,4**	**7,7**
Bas-Saint-Laurent	4312	2185	437	**6 934**	–5,2	2,8
Saguenay–Lac-Saint-Jean	21431	3707	7768	**32 906**	56,7	7,9
Capitale-Nationale	151662	105095	382	**257 139**	–7,5	11,4
Mauricie	18296	8409	—	**26 705**	21,0	9,8
Estrie	18367	5465	1716	**25 548**	35,1	10,7
Montréal	274630	116123	29252	**420 005**	–10,4	8,1
Outaouais	x	x	x	**x**	..	..
Abitibi-Témiscamingue	21029	3858	—	**24 887**	–5,6	18,4
Côte-Nord et Nord-du-Québec	4807	1415	1056	**7 278**	1,4	6,2
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	5161	2099	115	**7 375**	69,2	2,9
Chaudière-Appalaches	11651	3515	557	**15 723**	–8,2	9,5
Laval	x	x	x	**x**	..	..
Lanaudière	4848	720	—	**5 568**	–1,1	8,8
Laurentides	12043	1270	—	**13 313**	11,2	17,2
Montérégie	43751	7353	6518	**57 622**	–1,8	3,6
Centre-du-Québec	7371	1773	7634	**16 778**	–8,2	9,6

1. Comprend les élèves et les enseignants.

2. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Augmentation dans la Montérégie et le Saguenay–Lac-Saint-Jean

Au Québec, l'offre muséale varie considérablement d'une région administrative à l'autre, ce qui contribue à expliquer que le nombre de visiteurs qu'on y enregistre soit plus ou moins grand. Le nombre d'institutions muséales varie en effet selon les régions, de même que les caractéristiques de ces institutions : petites, moyennes ou grandes; à expositions permanentes et (ou) temporaires; traitant de sciences, d'art, d'histoire d'ethnologie ou d'archéologie; présentant une seule exposition à la fois ou plusieurs en même temps; offrant ou non un programme d'activités culturelles en plus des expositions. etc.

Toutes les régions administratives du Québec comptent des institutions muséales dans leur territoire, mais environ le tiers des institutions se concentrent dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale (les deux régions dites « centrales »). En 2010, les institutions de ces deux régions ont reçu 7,5 millions de visiteurs (soit 58 % du total québécois) et les autres régions ensemble, 5,4 millions de visiteurs.

Montréal est la région administrative avec la fréquentation muséale la plus importante; en 2010, ses 68 institutions répondantes ont enregistré 5,2 millions de visiteurs. Vient ensuite la Capitale-Nationale avec 2,3 millions de visiteurs dans 61 institutions. L'Outaouais et la Montérégie sont deux autres régions qui dépassent le cap du million d'entrées par an (tableaux 5 et 6).

Entre 2009 et 2010, trois régions administratives ont vu leur nombre de visiteurs augmenter de manière importante : Montréal (+ 202 000 visiteurs ou + 4 %), la Montérégie (+ 423 000 visiteurs ou + 36 %) et le Saguenay–Lac-Saint-Jean (+ 102 000 visiteurs ou + 33 %). À l'inverse, la fréquentation a diminué dans la Capitale-Nationale (– 7 %) et dans Lanaudière (– 10 %) (figure 7). Cette dernière région présente un cas particulier puisque la fréquentation y diminue chaque année depuis 2004. En 6 ans, elle est passée de 110 000 visiteurs (2004) à 64 000 visiteurs (2010) (tableau 6).

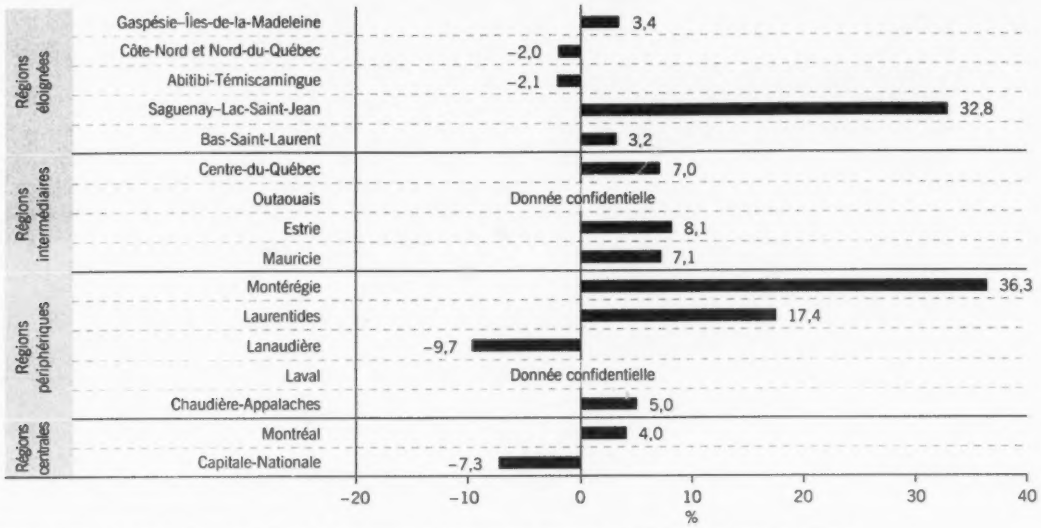
Tableau 5 Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le type de clientèles et la région administrative, Québec, 2010

	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	**Fréquentation intra-muros totale**	Visiteurs extra-muros[4]	**Fréquentation totale**	Variation 2010/2009
			n				%
Régions centrales							
Capitale-Nationale	61	1 941 955	257 139	**2 199 094**	53 450	**2 252 544**	– 7,3
Montréal	68	4 095 533	420 005	**4 515 538**	699 387	**5 214 925**	4,0
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches	26	122 500	15 723	**138 223**	26 436	**164 659**	5,0
Laval	6	x	x	**x**	x	**x**	...
Lanaudière	13	57 815	5 568	**63 383**	156	**63 539**	– 9,7
Laurentides	11	59 632	13 313	**72 945**	4 306	**77 251**	17,4
Montérégie	44	1 467 763	57 622	**1 525 385**	63 171	**1 588 556**	36,3
Régions intermédiaires							
Mauricie	22	243 396	26 705	**270 101**	3 415	**273 516**	7,1
Estrie	26	206 136	25 548	**231 684**	7 791	**239 475**	8,1
Outaouais	11	x	x	**x**	x	**x**	...
Centre-du-Québec	15	153 122	16 778	**169 900**	5 544	**175 444**	7,0
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent	33	213 195	6 934	**220 129**	25 802	**245 931**	3,2
Saguenay–Lac-Saint-Jean	18	368 820	32 906	**401 726**	12 728	**414 454**	32,8
Abitibi-Témiscamingue	22	83 145	24 887	**108 032**	27 327	**135 359**	– 2,1
Côte-Nord et Nord-du-Québec	25	104 444	7 278	**111 722**	6 131	**117 853**	– 2,0
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	30	241 530	7 375	**248 905**	6 148	**255 053**	3,4
Le Québec	**431**	**10 877 936**	**981 991**	**11 859 927**	**965 937**	**12 825 864**	**7,1**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2010.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 7 Taux de variation de la fréquentation des institutions muséales selon la région administrative, Québec, 2009-2010



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 6 Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon la région administrative, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	2006-2010	
						TCAM[2]	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Région centrales							
Capitale-Nationale	2 106 481	2 270 391	2 963 410	2 430 521	2 252 544	1,7	2 404 669
Montréal	5 060 076	4 884 627	5 190 613	5 012 596	5 214 925	0,8	5 072 567
Régions périphériques							
Chaudière-Appalaches	157 834	170 216	163 507	156 879	164 659	1,1	162 619
Laval	118 650	127 067	104 061	103 119	x	-4,6[3]	113 224[4]
Lanaudière	81 870	81 882	66 352	70 378	63 539	-6,1	72 804
Laurentides	65 181	64 087	62 777	65 800	77 251	4,3	67 019
Montérégie	1 068 552	1 200 650	1 135 081	1 165 337	1 588 556	10,4	1 231 635
Régions intermédiaires							
Mauricie	324 248	319 087	242 136	255 303	273 516	-4,2	282 858
Estrie	203 266	222 544	211 875	221 515	239 475	4,2	219 735
Outaouais	1 416 831	1 365 590	1 308 919	1 269 628	x	-3,6[3]	1 340 242[4]
Centre-du-Québec	163 759	169 394	152 413	163 964	175 444	1,7	164 995
Régions éloignées							
Bas-Saint-Laurent	200 058	209 139	175 257	238 391	245 931	5,3	213 755
Saguenay–Lac-Saint-Jean	293 650	318 705	306 333	312 125	414 454	9,0	329 053
Abitibi-Témiscamingue	130 436	147 366	137 209	138 273	135 359	0,9	137 729
Côte-Nord et Nord-du-Québec	116 208	127 338	113 049	120 273	117 853	0,4	118 944
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	282 819	278 159	235 979	246 751	255 053	-2,6	259 752
Le Québec	**11 789 919**	**11 956 242**	**12 568 971**	**11 970 853**	**12 825 864**	**2,1**	**12 222 370**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. TCAM: taux de croissance annuel moyen.
3. Le taux de croissance annuel moyen a été calculé sur 4 ans, soit de 2006 à 2009.
4. La moyenne annuelle a été calculée sur 4 ans, soit de 2006 à 2009.

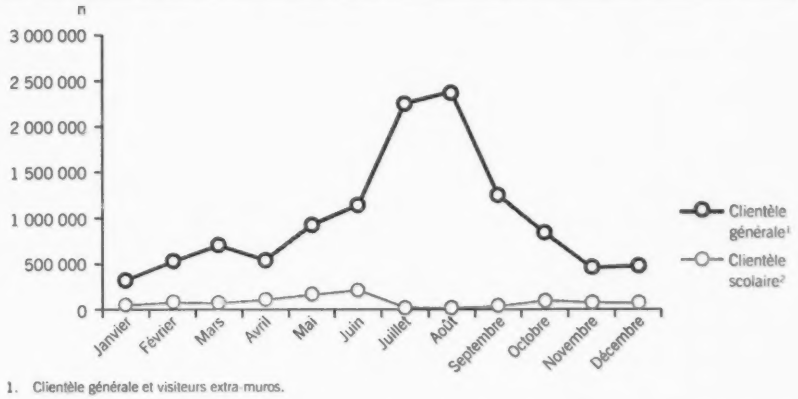
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Importance de la saison estivale

En ce qui concerne le calendrier de fréquentation, les statistiques de l'OCCQ montrent, comme par les années antérieures, que les deux mois les plus achalandés dans les institutions muséales sont juillet et août, alors qu'on dépasse les deux millions de visiteurs mensuels et que plus de 400 institutions sont ouvertes au public (tableau 7 et figure 8).

L'été est une saison faste pour les institutions muséales, parce qu'il s'agit d'une période de vacances et de tourisme. Ainsi, en 2010, les entrées estivales représentent en moyenne 47 % de la fréquentation annuelle des institutions muséales (tableau 8). Dans certaines régions en particulier, le poids du trimestre d'été[6] dans la fréquentation annuelle est extrêmement important : il est de 81 % dans la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, de 78 % dans le Bas-Saint-Laurent et de 74 % dans le territoire formé par la Côte-Nord et le Nord-du-Québec (figure 9). Précisons qu'il existe au Québec plusieurs institutions muséales qui n'ouvrent leurs portes au public que durant l'été et qui sont fermées le reste de l'année.

Figure 8 Visiteurs dans les institutions muséales selon le mois, Québec, 2010



1. Clientèle générale et visiteurs extra-muros.
2. Comprend les élèves et les enseignants.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 7 Visiteurs dans les institutions muséales[1] répondantes selon le mois, Québec, 2010

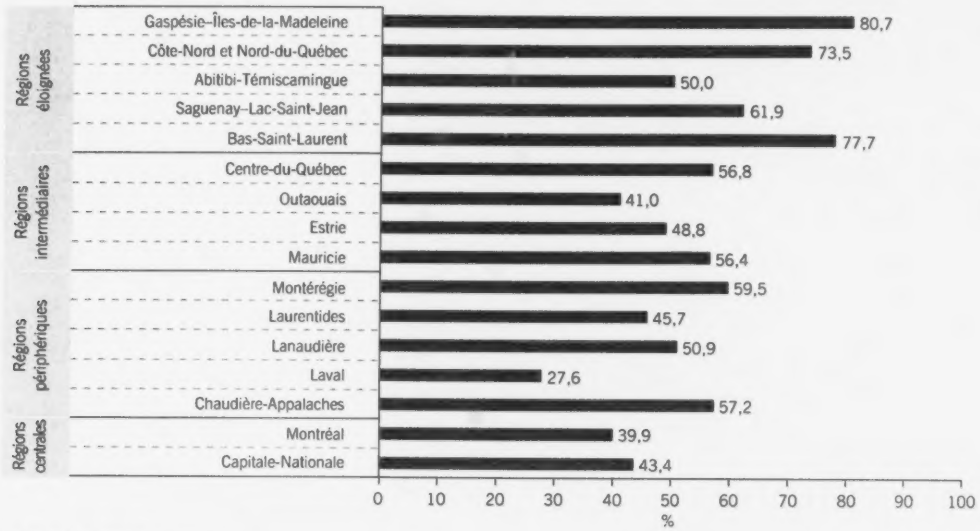
	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle générale	Clientèle scolaire[3]	**Fréquentation intra-muros totale**	Visiteurs extra-muros[4]	**Fréquentation totale**	Variation 2010/2009
			n				%
Janvier	228	309 674	46 284	**355 958**	9 566	**365 524**	-14,7
Février	235	508 723	77 024	**585 747**	13 844	**599 591**	6,8
Mars	242	678 517	69 932	**748 449**	23 668	**772 117**	-1,9
Avril	273	512 838	108 400	**621 238**	29 807	**651 045**	-6,4
Mai	336	896 729	162 018	**1 058 747**	33 104	**1 091 851**	1,3
Juin	403	1 106 492	210 748	**1 317 240**	41 502	**1 358 742**	0,0
Juillet	413	2 036 632	21 002	**2 057 634**	225 408	**2 283 042**	8,2
Août	412	2 158 904	13 574	**2 172 478**	230 100	**2 402 578**	12,3
Septembre	404	986 234	35 471	**1 021 705**	269 447	**1 291 152**	27,6
Octobre	325	801 157	94 408	**895 565**	35 167	**930 732**	8,1
Novembre	256	424 230	74 238	**498 468**	34 145	**532 613**	5,8
Décembre	246	457 806	68 892	**526 698**	20 179	**546 877**	25,1
Total	**431**	**10 877 936**	**981 991**	**11 859 927**	**965 937**	**12 825 864**	**7,1**

1. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.
2. Comprend toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de l'année 2010.
3. Comprend les élèves et les enseignants.
4. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

6. Trimestre d'été : juillet, août et septembre.

Figure 9 Part du trimestre d'été[1] dans la fréquentation annuelle des institutions muséales, selon la région administrative, Québec, 2010

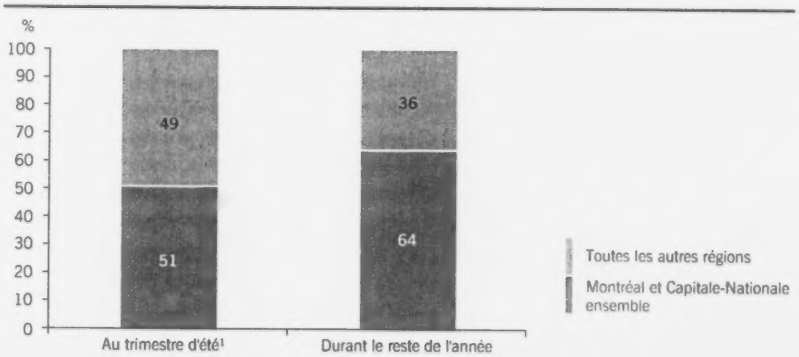


1. Trimestre d'été: juillet, août, septembre.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Comme on l'a vu plus haut, il y a un déséquilibre de la fréquentation muséale sur le territoire du Québec, puisque près de 60 % des entrées se concentrent dans deux régions seulement : Montréal et la Capitale-Nationale. Cependant, ce déséquilibre entre les régions centrales et le reste du Québec tend à s'amoindrir en période estivale. En effet, en été, la fréquentation totale des autres régions tend à égaler la fréquentation cumulée des deux régions centrales (figure 10).

Figure 10 Répartition des visiteurs dans les institutions muséales selon deux catégories de régions, Québec, 2010



1. Trimestre d'été: juillet, août, septembre.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 8 Visiteurs du trimestre d'été[1] dans les institutions muséales[2] répondantes selon la région administrative, Québec, 2010

	Institutions muséales répondantes	Visiteurs	Part de l'été dans la fréquentation annuelle
	n		%
Régions centrales			
Capitale-Nationale	60	978 689	43,4
Montréal	67	2 079 508	39,9
Régions périphériques			
Chaudière-Appalaches	26	94 146	57,2
Laval	6	x	27,6
Lanaudière	12	32 320	50,9
Laurentides	10	35 330	45,7
Montérégie	44	945 300	59,5
Régions intermédiaires			
Mauricie	21	154 182	56,4
Estrie	25	116 955	48,8
Outaouais	11	x	41,0
Centre-du-Québec	15	99 570	56,8
Régions éloignées			
Bas-Saint-Laurent	32	191 177	77,7
Saguenay–Lac-Saint-Jean	18	256 663	61,9
Abitibi-Témiscamingue	22	67 700	50,0
Côte-Nord et Nord-du-Québec	25	86 570	73,5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	30	205 807	80,7
Ensemble du Québec	**424**	**5 976 772**	**46,6**
Toutes les régions sauf les deux régions centrales	297	2 918 575	54,5
Part des régions non centrales dans le total québécois (%)	70	49	...

1. Trimestre d'été: juillet, août et septembre.
2. Comprend les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les musées

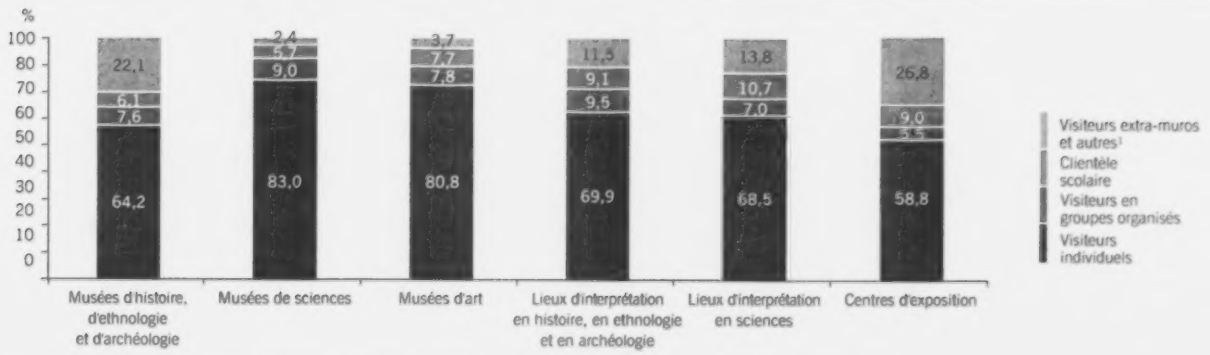
Examinons maintenant les statistiques de fréquentation de chacun des six types d'institutions muséales distingués dans l'enquête de l'OCCQ. Ces six types d'institutions se regroupent en trois grandes catégories : les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

En ce qui concerne les 125 musées qui ont participé à l'enquête en 2010, ils enregistrent 7,5 millions de visiteurs, ce qui est pratiquement équivalent à la fréquentation de 2009 (tableau 3). Sur les 125 musées répondants, 81 traitent d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 24 de sciences et 20 d'art. La fréquentation de ces 125 musées se répartit ainsi : 48 % dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, 35 % dans les musées de sciences et 18 % dans les musées d'art.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2010, 81 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont répondu à l'enquête de l'OCCQ, dont 61 ouverts toute l'année. Ces musées sont répartis dans les différentes régions administratives, sauf Laval, qui n'en compte aucun. Parmi les six types d'institutions muséales, les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie constituent le type enregistrant le plus de visiteurs en 2010, soit 3,6 millions de visiteurs, ce qui représente 28 % de la fréquentation muséale totale (figure 2). Par rapport à 2009, la fréquentation des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie a beaucoup augmenté (19 %), mais comme on l'a mentionné précédemment, cette augmentation est due à certaines expositions extra-muros en particulier qui ont attiré des foules importantes. Lorsqu'on ne considère que la fréquentation intra-muros, c'est plutôt à une légère diminution que nous avons affaire (–2,5 %) (tableau 9).

Figure 11 Répartition des visiteurs selon leur catégorie, pour divers types d'institutions muséales, Québec, 2010



1. Cette catégorie regroupe les visiteurs extra-muros ainsi que les visiteurs dont on ne sait pas s'ils ont visité individuellement ou avec un groupe organisé.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 9 Visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Musées répondants	80	82	83	79	81	2,5	81
Visiteurs intra-muros	2 904 834	2 833 033	3 039 963	2 969 251	2 893 705	–2,5	2 928 157
Clientèle générale	2 701 445	2 593 513	2 822 996	2 741 625	2 674 012	–2,5	2 706 718
Clientèle scolaire[1]	203 389	239 520	216 967	227 626	219 693	–3,5	221 439
Visiteurs extra-muros[2]	180 734	191 761	92 517	42 334	692 801	1536,5	240 029
Fréquentation totale	**3 085 568**	**3 024 794**	**3 132 480**	**3 011 585**	**3 586 506**	**19,1**	**3 168 187**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées de sciences

Des 24 musées de sciences ayant répondu à l'enquête en 2010, 16 ont été ouverts toute l'année. On trouve notamment dans ce type les jardins botaniques et zoologiques. Il existe des musées de sciences dans 10 des 17 régions administratives du Québec. Par rapport à 2009, la fréquentation des musées de sciences affiche une diminution de 16 % (tableau 10).

Tableau 10 Visiteurs dans les musées de sciences[1] selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Musées répondants	25	25	25	25	24	-4,0	25
Visiteurs intra-muros	2 881 286	2 857 905	2 966 071	3 053 072	2 539 812	-16,8	2 859 629
Clientèle générale	2 623 595	2 652 898	2 766 080	2 866 796	2 392 496	-16,5	2 660 373
Clientèle scolaire[2]	257 691	205 007	199 991	186 276	147 316	-20,9	199 256
Visiteurs extra-muros[3]	40 386	35 367	48 442	62 213	63 240	1,7	49 930
Fréquentation totale	**2 921 672**	**2 893 272**	**3 014 513**	**3 115 285**	**2 603 052**	**-16,4**	**2 909 559**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées d'art

Sur les 20 musées d'art ayant participé à l'enquête en 2010, 19 ont été ouverts toute l'année. Soulignons que 8 des 20 musées d'art sont situés dans la région administrative de Montréal et qu'en contrepartie plusieurs régions ne comptent pas de musée d'art : l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, la Côte-Nord, le Nord-du-Québec, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Chaudière-Appalaches, Laval et le Centre-du-Québec. La fréquentation des musées d'art a diminué très légèrement (-2 %) entre 2009 et 2010, et cette baisse est un peu plus marquée en ce qui concerne le public scolaire (-5 %) (tableau 11).

Tableau 11 Visiteurs dans les musées d'art selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Musées répondants	19	19	18	19	20	5,3	19
Visiteurs intra-muros	1 270 988	1 459 268	1 734 565	1 308 379	1 296 206	-0,9	1 413 881
Clientèle générale	1 180 119	1 345 541	1 641 600	1 201 977	1 194 816	-0,6	1 312 811
Clientèle scolaire[1]	90 869	113 727	92 965	106 402	101 390	-4,7	101 071
Visiteurs extra-muros[2]	25 432	25 864	33 727	43 233	25 563	-40,9	30 764
Fréquentation totale	**1 296 420**	**1 485 132**	**1 768 292**	**1 351 612**	**1 321 769**	**-2,2**	**1 444 645**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation

Les 235 lieux d'interprétation enquêtés en 2010 par l'OCCQ enregistrent 4,5 millions de visiteurs, ce qui représente une hausse de 15 % par rapport à 2009 (tableau 3). Sur les 235 lieux d'interprétation répondants, 190 traitent d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et 45 de sciences. Notons que seulement 41 % des lieux d'interprétation sont ouverts toute l'année. C'est dans la région de la Capitale-Nationale qu'on trouve le plus de lieux d'interprétation (53), suivie par les régions du Bas-Saint-Laurent (24) et de la Montérégie (26).

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

Sur les 190 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, seulement 74 sont ouverts toute l'année. En 2010, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont enregistré 2,7 millions de visiteurs, ce qui représente une hausse de 11 % par rapport à 2009. La programmation extra-muros de ces lieux a attiré beaucoup plus de visiteurs en 2010 que par les années antérieures. En fait, les données du tableau 12 montrent une croissance continue, depuis 5 ans, des visiteurs extra-muros des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie demeurent, comme par les années antérieures, le type d'institutions ayant accueilli le plus grand nombre de visiteurs scolaires (246 000) (tableau 4). La clientèle scolaire représente 9 % des visiteurs des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie (figure 11).

Tableau 12 Visiteurs dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Lieux d'interprétation répondants	193	192	191	187	190	1,6	191
Visiteurs intra-muros	2 260 571	2 289 916	2 449 961	2 373 033	2 599 168	9,5	2 394 530
Clientèle générale	2 024 221	2 051 158	2 180 388	2 127 161	2 353 619	10,6	2 147 309
Clientèle scolaire[1]	236 350	238 758	269 573	245 872	245 549	-0,1	247 220
Visiteurs extra-muros[2]	25 213	38 354	43 658	44 295	90 572	104,5	48 418
Fréquentation totale	**2 285 784**	**2 328 270**	**2 493 619**	**2 417 328**	**2 689 740**	**11,3**	**2 442 948**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation en sciences

Sur les 45 lieux d'interprétation en sciences répondants à l'enquête en 2010, seulement 22 ont été ouverts toute l'année. En 2010, les lieux d'interprétation en sciences ont accueilli 1,9 million de visiteurs, soit 22 % de plus qu'en 2009. Cette importante augmentation concerne essentiellement la clientèle générale, car la clientèle scolaire, elle, n'a augmenté que de 6 % dans ces lieux (tableau 13). Néanmoins, parmi les six types d'institutions muséales, les lieux d'interprétation en sciences demeurent le type où la part de la clientèle scolaire dans la clientèle totale est la plus importante, soit 11% (tableau 4).

Tableau 13 Visiteurs dans les lieux d'interprétation en sciences[1] selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Lieux d'interprétation répondants	46	45	45	45	45	0,0	45
Visiteurs intra-muros	1 592 463	1 565 620	1 574 798	1 499 844	1 818 894	21,3	1 610 324
Clientèle générale	1 379 012	1 375 737	1 367 427	1 311 039	1 619 763	23,5	1 410 596
Clientèle scolaire[2]	213 451	189 883	207 371	188 805	199 131	5,5	199 728
Visiteurs extra-muros[3]	11 560	19 246	27 986	27 562	38 986	41,4	25 068
Fréquentation totale	**1 604 023**	**1 584 866**	**1 602 784**	**1 527 406**	**1 857 880**	**21,6**	**1 635 392**

1. Sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Comprend les élèves et les enseignants.
3. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les centres d'exposition

Parmi les 71 centres d'exposition répondants en 2010, 52 étaient ouverts toute l'année. La région de Montréal est celle qui en compte le plus (22); il s'agit entre autres de salles d'exposition faisant partie du réseau des maisons de la culture. En 2010, les centres d'exposition ont enregistré 767 000 visiteurs, soit une fréquentation considérablement plus élevée (+ 40 %) que par les années antérieures, mais il importe de préciser que le nombre de centres ayant répondu à l'enquête a aussi augmenté, comme le montre le tableau 14.

Tableau 14 Visiteurs dans les centres d'exposition selon le type de clientèles, Québec, 2006 à 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 2010/2009	Moyenne des 5 dernières années
			n			%	n
Centres d'exposition répondants	63	60	61	64	71	10,9	64
Visiteurs intra-muros	549 321	592 438	513 608	513 969	712 142	38,6	576 296
Clientèle générale	487 740	524 049	453 515	452 208	643 230	42,2	512 148
Clientèle scolaire[1]	61 581	68 389	60 093	61 761	68 912	11,6	64 147
Visiteurs extra-muros[2]	47 131	47 470	43 675	33 668	54 775	62,7	45 344
Fréquentation totale	**596 452**	**639 908**	**557 283**	**547 637**	**766 917**	**40,0**	**621 639**

1. Comprend les élèves et les enseignants.
2. Visiteurs des expositions ou activités présentées par l'institution muséale dans un lieu qui n'est pas sa propriété (par exemple, exposition ou activité présentée dans un parc, un centre d'achat, les rues d'un quartier, etc.).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Merci aux établissements participants

L'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* est réalisée grâce à la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement.

Numéros déjà parus*

Optique culture

03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011

Statistiques en bref

70	Les directeurs et directrices de la culture et des communications	Janvier 2011
69	Les acquisitions d'oeuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2008-2009	Décembre 2010
68	Les dépenses culturelles des municipalités en 2008	Décembre 2010
67	La fréquentation des arts de la scène en 2009	Octobre 2010
66	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006	Septembre 2010
65	Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009	Septembre 2010
64	Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité	Juillet 2010
63	Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent	Juin 2010
62	Analyse du marché du DVD au Québec, 2005-2009	Juin 2010
61	Ventes d'enregistrements sonores au Québec : Les albums québécois maintiennent leurs ventes en 2009	Juin 2010
60	Production multimédia au Québec : Portrait des établissements en 2007-2008	Juin 2010
59	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2009	Mai 2010
58	Importante progression des bibliothèques publiques au Québec entre 1995 et 2007	Mars 2010
57	Bond de 52 % de l'assistance aux films québécois en 2009	Février 2010
56	Le téléchargement pair-à-pair au Québec : un premier portrait statistique à partir d'une observation directe	Janvier 2010
55	Les dépenses culturelles des municipalités en 2007	Décembre 2009
54	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2007-2008	Novembre 2009
53	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2008	Novembre 2009
52	Au Québec, la consommation musicale passe clairement au numérique	Novembre 2009
51	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2008	Juin 2009
50	Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec, 2004 et 2005	Juin 2009
49	Après sept ans de croissance ininterrompue,un premier recul de ventes de livres en 2008	Juin 2009
48	Projet de recherche sur des indicateurs culturels pour les municipalités québécoises	Mai 2009
47	Étude exploratoire de l'offre et de la consommation culturelles au québec de 2003 à 2007	Avril 2009

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : **www.stat.gouv.qc.ca/observatoire**.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Ce bulletin a été imprimé
sur du papier contenant 100 %
de fibres postconsommation.

Institut de la statistique
Québec